



6.

Contribución al
medioambiente

Nos comprometemos a minimizar nuestro impacto ambiental e impulsar la descarbonización y circularidad de las economías en las que operamos.

Dentro de este bloque se tiene en cuenta nuestra contribución al medioambiente para lograr un desarrollo económico más sostenible. A tal efecto, se evalúan los costes vinculados con las emisiones y residuos producidos a través de nuestras actividades. Análogamente, cuantificamos las

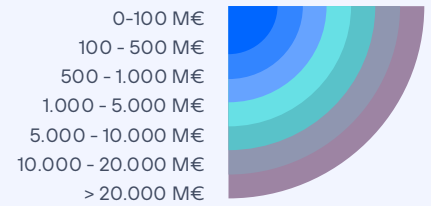
repercusiones económicas resultantes del consumo de recursos, como por ejemplo el agua. Finalmente, se mide el impacto que generamos sobre la biodiversidad de nuestro entorno.

Los asuntos materiales incluidos en este apartado son:

- Cambio climático y gestión energética.
- Economía circular.
- Contribución a la descarbonización de la economía.
- Otros aspectos ambientales.



⊕ Impactos positivos
 ⊖ Impactos negativos



Otros aspectos medioambientales



Estimamos una contribución al medioambiente durante 2022 de aproximadamente 2.500 M€.



La concienciación ambiental de los gobiernos, consumidores, inversores, empleados y, en particular, de las empresas ha aumentado en los últimos años. Las compañías desempeñan un papel clave en la protección del medioambiente, impulsando actividades más sostenibles y mediante la colaboración con organizaciones e instituciones que tengan estos valores integrados en sus estrategias.

En Telefónica trabajamos para intentar desvincular nuestro crecimiento del impacto que podemos generar en nuestro entorno. Por lo tanto, consideramos esencial potenciar las sinergias entre la transición digital, verde y energética para conseguir una economía competitiva, resiliente y sostenible.

Adicionalmente, nuestro sector es un habilitador de soluciones para una transición digital y verde con una gran capacidad para reducir las emisiones de efecto invernadero del conjunto de la economía.

1

2

3

4

5

6

7

8

6.1 Cambio climático y gestión energética

6.1.1 Emisiones alcance 1 y 2

Queremos reducir al máximo nuestra huella y aprovechar la digitalización como herramienta clave para afrontar los retos ambientales.

Dada la gravedad de los impactos medioambientales previstos, las sociedades deben centrarse en luchar contra el principal impulsor del cambio climático: las emisiones de gases de efecto invernadero. Así, los gobiernos intentan reducir la huella de carbono nacional obligando a los principales generadores de gases de efecto invernadero a reconocer e internalizar el impacto que producen.

En Telefónica seguimos comprometidos con las metas internacionales para la lucha contra el cambio climático,

con el objetivo de reducir el 90% de las emisiones de alcance 1 y 2 en nuestros principales mercados en 2025, y alcanzar cero emisiones netas en 2040, incluyendo la cadena de valor. A tal efecto, estamos aumentando la financiación sostenible del Grupo, disminuimos nuestra dependencia de los combustibles fósiles, e integramos criterios ambientales en la toma de decisiones con la implementación de un precio interno al carbono que nos ayude a seleccionar sistemas y tecnologías más eficientes, con lo que disminuimos las emisiones en todo el ciclo de vida. En este marco, hemos cuantificado las externalidades generadas por nuestras emisiones de alcance 1 y 2.



Cálculo

Las emisiones de alcance 1 y 2 generadas en cada región se multiplican por el precio medio de una tonelada de CO₂ en 2022, proporcionado por el sistema de comercio de emisiones de la Unión Europea (EU ETS).



Indicadores

- Emisiones alcance 1 y 2.^[7]
- Coste de tonelada de CO₂ (EU ETS).^[42]

ODS



Grupos de interés

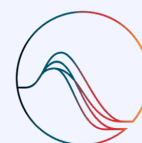


Accionistas y analistas



Sociedad

En siete años hemos reducido nuestras emisiones totales (alcance 1, 2 y 3) un 51%, y hemos sido la primera compañía de telecomunicaciones en validar sus objetivos de cero neto para 2040 por el organismo internacional SBTi (Science Based Target Initiative) bajo el nuevo estándar Net-Zero.



SCIENCE
BASED
TARGETS



6.1.2 Emisiones alcance 3

Colaboramos con nuestros principales proveedores, así como con el resto del sector, para disminuir nuestras emisiones en la cadena de valor.

De nuestra huella de carbono, las emisiones de nuestra cadena de valor (alcance 3) son las más relevantes. Por esta razón, desde hace varios años contamos con un programa de colaboración para reducir las emisiones de nuestros proveedores, en el que analizamos su madurez climática y les ayudamos a reducir su huella de carbono.

Además, para acelerar el proceso de descarbonización en la cadena de suministro hemos incorporado un nuevo requerimiento en materia de cambio climático en el proceso de compras y trabajamos junto con otras empresas del sector para desarrollar e implementar una estrategia climática común y sólida que cumpla con nuestros compromisos y objetivos de descarbonización.



Cálculo

Las emisiones de alcance 3 generadas en cada región se multiplican por el precio medio de una tonelada de CO₂ en 2022, proporcionado por el sistema de comercio de emisiones de la Unión Europea (EU ETS).



Indicadores

- Emisiones alcance 3. ^[7]
- Coste de una tonelada de CO₂ (EU ETS). ^[42]

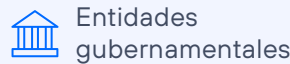
ODS



Grupos de interés



Socios y proveedores



Entidades gubernamentales



Sociedad



6.2 Economía circular

Para reducir nuestro impacto y fomentar la reincorporación de materiales al ciclo productivo, fomentamos el ecodiseño, la reutilización y el reciclaje.

La transición hacia una economía circular es fundamental para mitigar el cambio climático porque promueve un modelo de producción y consumo más sostenibles en el que las materias primas se conservan más tiempo en los ciclos de producción y se pueden usar de nuevo. Como resultado, nuestra prioridad es aumentar la reparación,

reutilización y reciclaje, asegurándonos de que los residuos generados no se incineren o terminen en el vertedero, sino que se transformen en materias primas que son reintroducidas en la cadena de valor.

En Telefónica, trabajamos para prolongar la vida útil de los equipos y llevar a cabo medidas internas de ecoeficiencia que ayudan a disminuir el riesgo de agotamiento de recursos naturales y las emisiones de efecto invernadero. De esta manera, no solo reducimos nuestro impacto ambiental, sino que también generamos ahorros.



Cálculo

Se multiplican las toneladas de residuos electrónicos producidos o reciclados por el coste asociado a la generación de una tonelada de basura electrónica.



Indicadores

- Toneladas de basura electrónica producidas y recicladas. ^[7]
- Coste unitario asociado a la generación de basura electrónica. ^[43]

ODS



Grupos de interés



Clientes



Sociedad



Socios y proveedores



Entidades gubernamentales



Accionistas y analistas

Gracias a nuestras medidas de economía circular, reciclamos el 98% de nuestros residuos. Nuestro objetivo es ser una compañía Residuo Cero en 2030.

1

2

3

4

5

6

7

8

6.3 Otros aspectos medioambientales

6.3.1 Agua

Establecemos medidas específicas para reducir el consumo de agua y mejorar la eficiencia en su uso.

El cambio climático y el incremento de la demanda complican el acceso a un recurso tan esencial como el agua.

En Telefónica tomamos medidas específicas para lograr un consumo eficiente, especialmente en zonas de estrés

hídrico. Estas medidas incluyen la instalación de sistemas de gestión de agua y pulsómetros, el mantenimiento preventivo para evitar fugas, la difusión de campañas de sensibilización a los empleados y la inclusión de cláusulas en los contratos de mantenimiento y limpieza de edificios que fomenten el uso responsable y eficiente del agua por parte de nuestros proveedores.



Cálculo

Se multiplica nuestro consumo neto de agua por el factor AWARE, un indicador que refleja su relevancia teniendo en cuenta la necesidad hídrica de cada geografía. Para medir el impacto económico, se considera el coste de producción y entrega del agua, así como su coste de tratamiento sobre el total de toneladas netas de agua consumida.



Indicadores

- Consumo neto de agua. ^[16]
- Factor AWARE. ^[44]
- Coste de producción y entrega del agua. ^[45]
- Coste del tratamiento de aguas residuales. ^[45]

ODS



Grupos de interés



Sociedad



6.3.2 Biodiversidad

Analizamos el impacto de nuestras actividades y operaciones sobre la biodiversidad y el entorno natural para poder minimizarlo.

La biodiversidad es fundamental para los procesos que sustentan toda la vida en la Tierra. En Telefónica no ignoramos las consecuencias que la alteración de la biodiversidad podría tener en el bienestar humano y el

equilibrio de los ecosistemas, por lo que intentamos reducir las repercusiones de nuestra actividad y la afectación de las especies silvestres y/o su hábitat natural, especialmente en espacios protegidos.

En este marco, se ha cuantificado el impacto en los hábitats causados por el despliegue de nuestras instalaciones en las geografías en las que operamos.



Cálculo

Se multiplica el impacto económico por metro cuadrado por la extensión de superficie afectada por nuestras actividades.



Indicadores

- Número de activos en 2021 y 2022. ^[46]
- Superficie impactada por las actividades de Telefónica en 2021. ^[16]

ODS



Grupos de interés



Socios y proveedores



Entidades gubernamentales



Sociedad



6.4 Contribución a la descarbonización de la economía

Desarrollamos nuevas soluciones digitales para acelerar la descarbonización y la transformación sostenible de la economía.

La transición digital es un instrumento crucial para reducir la huella de carbono y limitar el aumento de la temperatura global por debajo de 1,5°C. Por esta razón, en Telefónica ofrecemos servicios que generan beneficios ambientales: reducen el consumo de energía, agua y las emisiones de CO₂ y potencian la economía circular.

En este sentido, nuestro porfolio de servicios Eco Smart, verificados por AENOR (certificadora independiente),

identifica las soluciones que, al ser utilizadas por nuestros clientes, contribuyen positivamente a la protección del medioambiente.

SERVICIOS
ECOSMART



VERIFICADO POR
AENOR



Cálculo

Se multiplican las toneladas de CO₂ que evitan los clientes de Telefónica al usar nuestros servicios por el precio medio de una tonelada de CO₂ proporcionado por el sistema de comercio de emisiones de la Unión Europea (EU ETS).



Indicadores

- Toneladas de CO₂ evitadas en la cadena de valor. ^[7]
- Coste de una tonelada de CO₂ (EU ETS). ^[42]
- Distribución geográfica de las ventas de Telefónica. ^[7]

ODS



Grupos de interés



Clientes



Sociedad



Socios y proveedores



Entidades gubernamentales

En 2022, gracias a las eficiencias generadas por nuestros servicios de conectividad y Eco Smart, nuestros clientes evitaron la emisión de 81,7 millones de toneladas de CO₂.

1

2

3

4

5

6

7

8