



	 <b>Eficiencia energética</b>	 <b>Energía renovable</b>	 <b>Emisiones alcance 1 y 2</b>	 <b>Emisiones cadena de valor (alcance 3)</b>	 <b>Emisiones evitadas en clientes por la digitalización</b>	 <b>Neutralización</b>
<b>Corto plazo</b> <b>2025</b>	<b>Mejorar en un 90%</b> el consumo de energía por unidad de tráfico, con respecto al año 2015	Continuar con electricidad de origen <b>100%</b> renovable en los principales mercados	<b>- 90%</b> en los principales mercados con respecto al 2015	<b>- 39%</b> a nivel global, con respecto al año 2016	Contribuir a que los clientes <b>reduzcan sus emisiones de CO<sub>2</sub></b> a través de los servicios de conectividad y Eco Smart <sup>3</sup>	Neutralizar anualmente las emisiones residuales de los <b>alcances 1 y 2</b> en los principales mercados <b>(10%)</b>
<b>Medio plazo</b> <b>2030</b>		<b>100%</b> de electricidad de origen renovable a nivel global <sup>4</sup>	<b>- 90%</b> a nivel global con respecto al 2015	<b>- 56%</b> a nivel global, con respecto al año 2016		
<b>Largo plazo</b> <b>2040</b>			Reducir las emisiones totales un <b>90%</b>			Neutralizar anualmente las emisiones residuales <b>(10%)</b>

*Cero Emisiones Netas*